

Press

Sustentabilidade, compromisso com as gerações futuras e digitalização: a estratégia da Viessmann apresentada na ISH 2019

- "Partners for generations to come": estratégia consolidada de crescimento com instaladores
- Nova geração de produtos Viessmann
- Viessmann, de fabricante de sistemas de aquecimento a fornecedor de soluções integradas
- Responsabilidade e compromisso com as gerações futuras

Um sucesso recorde para a Viessmann na ISH Energy em Frankfurt, a feira internacional de novas tecnologias e soluções inovadoras para a gestão energética de edifícios, que este ano teve lugar de 11 a 15 de Março.

Mais de 89.000 pessoas visitaram o stand de 3.500 m² da Viessmann, que para a ocasião se transformou num ambiente urbano cheio de árvores, bancos e até "foodtrucks". O objetivo é acentuar o compromisso da Viessmann com o ambiente, criando ao mesmo tempo ambientes mais confortáveis para as pessoas. Soluções cada vez mais integradas e ligadas à rede que permitem aos utilizadores gerir os sistemas de forma otimizada para o máximo conforto.

"Partners for generations to come": um caminho de crescimento cada vez mais consolidado com os parceiros da Viessmann

O evento foi uma oportunidade para reafirmar e fortalecer a colaboração entre a Viessmann e seus clientes. "Parceiros para as próximas gerações" era o lema nas paredes do stand. Dr. Martin Viessmann, presidente do Grupo afirmou que "A

Press

colaboração entre a empresa e os seus parceiros deve concentrar-se na relação com os clientes finais, que escolhem a Viessmann pelo conforto que traz às suas casas ou pelas suas múltiplas aplicações comerciais e industriais. Um compromisso de 360° com vários intervenientes que partilham um objetivo comum: o bem-estar e o conforto das pessoas.

Uma nova geração de produtos Viessmann

A estreita colaboração entre a Viessmann e os seus clientes levou também ao desenvolvimento de novos produtos, concebidos combinando competências e necessidades reais de utilização e instalação. Estes incluem as revolucionárias caldeiras murais de condensação a gás Vitodens 200, que foram apresentadas na feira. Soluções que simplificam as ligações hidráulicas e permitem fazer ajustes na parte superior ou inferior da caldeira. Novas funções concebidas para facilitar o trabalho dos instaladores. A nova Vitodens 200 foi galardoada com o prémio iF Product Design Award: o novo branco integra-se ainda melhor no design e decoração das casas. Todos os equipamentos de nova geração estão também equipados com Wi-Fi integrado e permitem a comunicação em rede, combinando digitalização e estética.

Viessmann, de fabricante de sistemas de aquecimento a fornecedor de sistemas integrados avançados

Além dos produtos, que sempre foram sinónimos de tecnologia e eficiência, vários serviços e plataformas digitais foram desenvolvidos para clientes finais e profissionais. Soluções como a App ViCare, que permite configurar as condições térmicas da casa diretamente desde um smartphone, a aplicação Vitoguide, para gestão e monitorização remota pelos técnicos profissionais, ou plataformas para a ligação completa dos produtos à rede. Soluções que completam e enriquecem o produto e permitem iniciar um processo de integração de plataformas, suportes

Press

digitais e serviços integrados, tanto para o cliente final como para os instaladores.

"We create living spaces for generations to come": especial atenção às gerações futuras

O foco está num projeto que há muito orienta o trabalho da empresa alemã: compromisso e respeito pelas gerações futuras, de modo a garantir-lhes um mundo sustentável no qual vale a pena viver. "Pensar responsabilmente sobre as gerações futuras está em linha com a nossa imagem de empresa familiar e com o que acreditamos", diz Max Viessmann, co-CEO da empresa. "O nosso compromisso com as gerações futuras traduz-se na digitalização e na eficiência energética através da utilização de fontes de energia renováveis. O desenvolvimento de novas tecnologias e de novos produtos deve visar a criação de soluções concebidas não só para o presente, mas sobretudo para o futuro e para o planeta em que viverão as gerações futuras".

Para além deste compromisso, realizou-se a Cimeira Vida Inteligente entre a GROHE, a Miele e a Viessmann, três grandes empresas alemãs que, por ocasião da ISH, abordaram a questão da integração das dimensões digital e física dos espaços e do valor acrescentado que a domótica e as soluções digitais trazem ao quotidiano das pessoas. O encontro mostrou que o número de dispositivos domésticos inteligentes em 2018 aumentou de 21 bilhões para cerca de 125 bilhões em todo o mundo, confirmando o grande interesse nessas novas questões, especialmente entre as novas gerações. A cimeira constituiu, portanto, uma oportunidade para embarcar numa viagem conjunta com o objetivo de digitalizar cada vez mais a vida quotidiana das pessoas e de lhes proporcionar soluções. "Juntos podemos alcançar o objetivo que estabelecemos para nós mesmos: desenvolver soluções inovadoras sem precedentes nos espaços

Press

habitáveis das gerações futuras", disse Max Viessmann.

Março 2019

Sobre o Grupo Viessmann

O Grupo Viessmann é um dos principais fabricantes de soluções de aquecimento individuais. O grupo tem um volume de negócios de 2,5 mil milhões de euros e 12.200 empregados. Com 23 locais de produção e instalações industriais em 12 países, atividades comerciais em 74 países com 22 empresas próprias e 120 filiais em todo o mundo, a Viessmann tem uma forte presença internacional. 54% do volume de negócios provém de venda fora da Alemanha.

O programa completo da Viessmann oferece soluções personalizadas com sistemas eficientes para todos os tipos de combustíveis e aplicações. Como pioneira na proteção do ambiente, a Viessmann tem vindo a produzir, há décadas, sistemas de aquecimento eficientes e com baixas emissões para gás e gasóleo, sistemas solares, bombas de calor e geradores de calor que funcionam com combustíveis renováveis. Para habitações unifamiliares ou multifamiliares, ou para associações de moradores, indústrias ou centrais térmicas, a Viessmann tem a solução certa para qualquer aplicação: sistemas de aquecimento para todos os tipos de combustíveis e com uma gama de potências de 1,5 a 120.000 kW.